



2016

## Ställ ditt företag i strålkastarljuset på Guldnnyckelns Inspirationsdag!

Den 15 mars 2016 har ditt företag ett utmärkt tillfälle att synas tillsammans med beslutsfattare från hela landet. Under **Guldnnyckelns Inspirationsdag** på Stockholm Globe Arenas möts Marknadschefer, CRM-chefer, Kreatörer, Reklambyråchefer, Vd:ar, Försäljningschefer, Projektledare och många andra. En möjlighet att synas och att knyta nya, spännande affärskontakter.

### Delta på utställningen - Mötesplatsen - under Guldnnyckeln

Bakom Guldnnyckeln står SWEDMA, branschorganisationen som uppmuntrar företag och reklambyråer att skapa resultatorienterad kommunikation med kreativ och strategisk höjd. Syftet med Guldnnyckeln är att främja utvecklingen, berätta framgångshistorier och visa på innovationskraften i branschen. Guldnnyckelns **Inspirationsdag** har blivit ett begrepp. Intressanta föreläsare, både nationella och internationella, delar med sig av aktuell och framtidens utveckling inom direkt & datadriven kommunikation. **Mötesplatsen** är en central del av Guldnnyckeleventet och är under Inspirationsdagen platsen där alla besökare minglar, nätverkar och tar del av kunskap och information från era företag.

Dagen avslutas med en **Galamiddag** då uppdragsgivare och reklambyråer belönas för landets bästa kampanjer inom Direkt.

Nu har du chansen att bli en del av dagen.

#### Fakta

- Inspirationsdagen har ca 650 besökare.
- Galakvällen har ca 700 besökare.
- 60% av dagbiljettköparna är annonsörer.
- Besökarna gav helheten på Guldnnyckelns Inspirationsdag betyget 5,0 (skala 1-6)
- Av totalt antal besökare arbetar 50% på marknadsavdelning, som Marknadschef, som CRM-ansvarig, som VD, som ansvarig för lojalitetsprogram eller motsvarande roller.
- Besökarna ger utställarna och utställningsområdet betyg 4,4 (skala 1-6)

### Att vara Guldnnyckelutställare

Som utställare blir ditt företag en del av Guldnnyckelns aktörer. Ni syns i det främsta forumet där leverantörer, annonsörer och studenter inom direkt och datadriven marknadsföring och kommunikation träffas - alla är där! Ni gör ert varumärke väl synligt för den attraktiva målgrupp som besökarna utgör och har



goda möjligheter att hitta nya affärsmöjligheter. Dessutom är Guldnuckeln ett lysande tillfälle att fördjupa relationen med befintliga kunder som medverkar under dagen, att visa er närvaro vid ett relevant forum som detta.

Guldnuckelutställare blir ditt företag genom att betala  
25 000 kr (Small) alt. 40 000 kr (Medium)  
I utbyte får ni:

- Exponering i utställningsområdet (kallad Mötesplatsen) där alla besökare kommer att passera vid ankomst samt flera gånger under dagen vid pauser och måltider.
- Presentation av ert företag i det tryckta programmet samt i mobilwebb för eventet.
- En Mötesplats - Small eller Medium (se bifogad skiss)
- En (1) biljett till Inspirationsdagen
- Rätten att använda Guldnuckelns logo i eget material
- Möjlighet att enkelt beställa inredning, material och teknik till er mötesplats genom Edge Design & Technology som bygger upp utställningen.
- Möjlighet att enkelt beställa mat & dryck till er monter via SPG - Stureplansgruppen.

En översikt över Mötesplatsen bifogas i ett separat dokument.

#### Mer information

Kontakta:

Carina Tegeland, ansvarig Sponsring & samarbeten  
0730-79 46 15  
carina.tegeland@swedma.se  
[www.guldnuckeln.se](http://www.guldnuckeln.se)