



2016

## Placera ditt företag i strålkastarljuset på Guldnnyckeln.

Den 15 mars 2016 har ditt företag ett utmärkt tillfälle att synas tillsammans med beslutsfattare från hela landet. Under Guldnnyckeln på Stockholm Globe Arenas möts Marknadschefer, CRM-chefer, Kreatörer, Reklambyråchefer, Försäljningschefer, VD:ar, Projektledare och många andra. En möjlighet att synas och att knyta nya, spännande affärskontakter.

### Bli en viktig partner

Bakom Guldnnyckeln står SWEDMA, branschorganisationen som uppmuntrar företag och reklambyråer att skapa resultatorienterad kommunikation med kreativ och strategisk höjd. Syftet med Guldnnyckeln är att främja utvecklingen, berätta framgångshistorier och visa innovationskraften i branschen. Guldnnyckelns **Inspirationsdag** har blivit ett begrepp. Intressanta föreläsare, både nationella och internationella, delar med sig av aktuell och framtidens utveckling inom direkt och datadriven kommunikation. **Mötesplatsen** är en central del av Guldnnyckeleventet och är under Inspirationsdagen platsen där alla besökare minglar, nätverkar och tar del a kunskap, inspiration och information från era företag.

Dagen avslutas med en **Galamiddag** då uppdragsgivare och reklambyråer belönas för landets bästa kampanjer inom Direkt.

Nu har du chansen att bli en viktig del av dagen och/eller kvällen.

#### Fakta

- Inspirationsdagen har ca 650 besökare.
- Galakvällen har ca 700 besökare.
- 60% av dagbiljettköparna var annonsörer.
- Besökarna gav helheten på Guldnnyckelns inspirationsdag betyget 5,0 (skala 1-6)
- Av totalt antal besökare arbetar 50% på marknadsavdelning, som Marknadschef, som CRM-ansvarig, som VD, som CRM-chef eller motsvarande roller.
- Besökarna ger utställarna och utställningsområdet betyg 4,4 (skala 1-6)

### Att vara Guldnnyckelsponsor

Som sponsor blir ditt företag en av Guldnnyckelns huvudaktörer. Ni syns i det främsta forumet där leverantörer, annonsörer och studenter inom direkt och datadriven kommunikation och marknadsföring träffas - alla är där!



Att stå bakom och aktivt stötta en kreativ miljö som visar upp och belönar konkreta kommunikativa resultat signalerar att ni är en aktör att räkna med. Ni gör ert varumärke väl synligt för den attraktiva målgrupp som besökarna utgör och har goda möjligheter att hitta nya affärsmöjligheter. Dessutom är Guldnnyckeln ett lysande tillfälle att fördjupa relationen med befintliga kunder, att bjuda in dem att tillsammans med er inspireras av nytänkande strategisk kommunikation.

## Sponsringsmöjligheter

### Huvudsponsor 600.000:- (SEK)

(Max en möjlig sponsor)

- Möjlighet att påverka Guldnnyckelns upplägg och innehåll.
- Exponering som huvudsponsor med stor display av logga i kommunikation och marknadsföring av Guldnnyckeln i tryck, på webb och i andra sammanhang.
- Exponering och omnämning under eventet, både dag och kväll.
- Utställningsplats under Inspirationsdagen.
- Möjlighet att disponera seminariescenen på Mötesplatsen.
- Sponsor av Diamantnyckeln.
- Möjlighet att använda er av Guldnnyckelns logotyp i eget material.
- 20 biljetter dag och kväll.
- Specialpris på ytterligare biljetter.

### Premiumsponsor 300.000:- (SEK)

(Max fem möjliga sponsorer)

- Exponering som premiumsponsor med display av logga i kommunikation/marknadsföring av Guldnnyckeln i tryck, webb och andra sammanhang.
- Exponering och omnämning under eventet, både dag och kväll.
- Utställningsplats under Inspirationsdagen.
- Möjlighet att använda er av Guldnnyckelns logotyp i eget material.
- 10 biljetter dag och kväll.
- Specialpris på ytterligare biljetter.

### Guldsponsor 125.000:- (SEK)

(Max fyra möjliga sponsorer)

- Exponering som sponsor med display av logga i kommunikation/marknadsföring av Guldnnyckeln i tryck, webb och andra sammanhang.
- Exponering och omnämning under eventet, både dag och kväll.
- Utställningsplats under Inspirationsdagen.
- Möjlighet att använda er av Guldnnyckelns logotyp i eget material.
- 5 biljetter dag.
- Specialpris på ytterligare biljetter.



2016

Prissponsor 50.000:- (SEK)

- Möjlighet för en representant från företaget att dela ut guldstatyetten på scenen under galakvällen.
- Omnämning som Sponsor för priset i all kommunikation där priset nämns bla
  - o I samband med att de nominerade presenteras, på hemsida och i print
  - o I loungeexpon där de nominerade presenteras under själva Guldnnyckeln (både dag och kväll)
  - o Under prisutdelningen (av såväl speaker samt med logotype i stor display)

Priser möjliga att sponsra:

- o Diamantnyckeln
- o Kreativitet
- o Kundlojalitet
- o Analys- och resultat
- o Årets uppdragsgivare
- o Årets AD
- o Årets Copy

Mer information

Kontakta:

Carina Tegeland, Ansvarig Sponsring & samarbeten  
0730-79 46 15  
carina.tegeland@swedma.se  
[www.guldnnyckeln.se](http://www.guldnnyckeln.se)