



2016

Placera ditt företag i strålkastarljuset på Guldnnyckeln.

Den 15 mars 2016 har ditt företag ett utmärkt tillfälle att synas tillsammans med beslutsfattare från hela landet. Under Guldnnyckeln möts Marknadschefer, CRM-chefer, Kreatörer, Reklambyråchefer, Försäljningschefer, VD:ar, Projektledare och många andra. En möjlighet att synas och att knyta nya, spännande affärskontakter.

Bli en viktig partner

Bakom Guldnnyckeln står SWEDMA, branschorganisationen som uppmuntrar företag och reklambyråer att skapa resultatorienterad kommunikation med kreativ och strategisk höjd. Syftet med Guldnnyckeln är att främja utvecklingen, berätta framgångshistorier och visa innovationskraften i branschen. Guldnnyckelns **Inspirationsdag** har blivit ett begrepp. Intressanta föreläsare, både nationella och internationella, delar med sig av aktuell och framtidens utveckling inom direkt och datadriven kommunikation. **Mötesplatsen** är en central del av Guldnnyckeleventet och är under Inspirationsdagen platsen där alla besökare minglar, nätverkar och tar del av kunskap, inspiration och information från era företag.

Dagen avslutas med en **Galamiddag** då uppdragsgivare och reklambyråer belönas för landets bästa kampanjer inom Direkt.

Nu har du chansen att bli en viktig del av dagen och/eller kvällen.

Fakta

- Inspirationsdagen har ca 650 besökare.
- Galakvällen har ca 700 besökare.
- 60% av dagbiljettköparna var annonsörer.
- Besökarna gav helheten på Guldnnyckelns inspirationsdag betyget 5,0 (skala 1-6)
- Av totalt antal besökare arbetar 50% på marknadsavdelning, som Marknadschef, som CRM-ansvarig, som VD, som ansvarig för lojalitetsprogram eller motsvarande roller.
- Besökarna ger utställarna och utställningsområdet betyg 4,4 (skala 1-6)

Att vara Guldnnyckelpartner

Som partner blir ditt företag en av Guldnnyckelns huvudaktörer. Ni syns i det främsta forumet där leverantörer, annonsörer och studenter inom direkt och interaktiv marknadsföring träffas - alla är där!



2016

Att stå bakom och aktivt stötta en kreativ miljö som visar upp och belönar konkreta kommunikativa resultat signalerar att ni är en aktör att räkna med. Ni gör ert varumärke väl synligt för den attraktiva målgrupp som besökarna utgör och har goda möjligheter att hitta nya affärsmöjligheter. Dessutom är Guldnnyckeln ett lysande tillfälle att fördjupa relationen med befintliga kunder, att bjuda in dem att tillsammans med er inspireras av nytänkande strategisk kommunikation.

Guldnnyckelpartner blir ditt företag genom att bidra till Guldnnyckeln utveckling genom tjänster eller produkter. I utbyte får ni:

- Exponering som partner med display av logga i kommunikation och marknadsföring av Guldnnyckeln i tryck, på webb och i andra sammanhang.
- Exponering och omnämning under eventet, både dag och kväll.
- Möjlighet till Utställningsplats under Inspirationsdagen.
- Möjlighet att använda er av Guldnnyckeln logotyp i eget material.
- Specialpris på biljetter till både Inspirationsdag och Galakväll.

Mer information

Kontakta:

Carina Tegeland, ansvarig Sponsring & samarbeten
0730-79 46 15
carina.tegeland@swedma.se
www.guldnnyckeln.se